

Redefinir la



Rely on it.



RENOLIT
Revista de
sostenibilidad
2019

TRADICIÓN

Índice



10



12



8



6

Prólogo

Página 3

Estrategia "ONE RENOLIT 2025"

Página 4

Éxito común

Página 6

El centro de reciclaje de RENOLIT

Página 8

Soluciones sostenibles

Página 10

RENOLIT ayuda a mantener los mares limpios

Página 12

Economía circular en RENOLIT

Página 14

Con artículos sobre la ampliación de nuestra principal actividad de negocio, nuestros empleados o la economía circular: esta nueva edición de la revista de sostenibilidad de RENOLIT refleja a la perfección cómo seguimos progresando e informa junto con el informe de sostenibilidad sobre nuestros principales campos de actuación en el área de sostenibilidad.

El informe de sostenibilidad de RENOLIT de 2019 puede consultarse en el siguiente enlace:

↓ nachhaltigkeitsbericht.renolit.com

Estimadas lectoras, estimados lectores:

Ante retos como la globalización, el cambio climático y la digitalización a los que se enfrenta la sociedad actual, la sostenibilidad ecológica y social es hoy más importante que nunca. Por eso, RENOLIT, como empresa líder, se siente responsable de diseñar productos y soluciones sostenibles con la competencia que le ha caracterizado durante sus más de 70 años de existencia.

En este sentido, queremos "Redefinir la tradición". Economía-sostenible significa para RENOLIT aunar nuestros valores como empresa familiar consolidada con nuestra ambición de impulsar la innovación orientándonos íntegramente en aspectos ecológicos, económicos y sociales.

Redefinir la tradición: eso es lo que comenzamos a hacer en 2019 con la concepción de la nueva estrategia corporativa "ONE RENOLIT 2025". Asimismo, seguimos impulsando y poniendo en práctica nuestra plena convicción de que es posible producir de forma sostenible con la iniciativa "RENOLIT goes Circular".

Como empresa familiar que somos, queremos redefinir nuestras estrategias y seguir creciendo junto con nuestros empleados, pues, para nosotros, la innovación incluye cuidar de nuestras relaciones a largo plazo con nuestros empleados y nuestros socios comerciales, tanto en cuanto a la seguridad laboral, la protección de la salud y la promoción profesional.

Esta revista de sostenibilidad titulada "Redefinir la tradición" informa sobre los principales campos de actuación en los que promovemos activamente la sostenibilidad y muestra los logros alcanzados y los retos futuros que nos esperan complementando así la información incluida en nuestro informe de sostenibilidad.

Deseamos que disfruten de la lectura,

La junta directiva de RENOLIT



Michael Kundel



Dr. Axel Bruder



Karsten Jänicke



Sven Behrendt

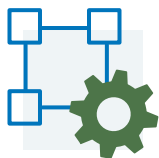
OBSERVACIÓN DE LA REDACCIÓN

Para hacer más amena la lectura y evitar la duplicidad de nombres y adjetivos, en los textos publicados en esta revista empleamos de forma generalizada la forma masculina para referirnos a ambos sexos de forma neutral y sin ningún ánimo de exclusión.



5

Cada 5 años, RENOLIT define una nueva estrategia destinada a adelantarnos al futuro



13

unidades de negocio se han formado de 8 áreas de negocio



2020

Hasta finales de 2020 se definirán nuevos objetivos de reciclaje y protección medioambiental

Estrategia

"ONE RENOLIT 2025" RENOLIT redefine la tradición

A principios de 2019, empezamos a desarrollar una estrategia junto con los representantes de todas las unidades de negocio.

En primavera de ese mismo año realizamos estudios de campo y análisis mercado con los que poder evaluar mejor la posición de RENOLIT.

En otoño de ese año comenzamos a llevar a la práctica objetivos concretos basados en los resultados obtenidos en los estudios y análisis efectuados.

A principios de 2020 se acordó la nueva estrategia con visiones y guías claras hasta el año 2025.



3 Preguntas a ...

Sven Behrendt,
miembro de la junta directiva

¿Cómo promueve la sostenibilidad una empresa familiar como RENOLIT?

Las empresas familiares como RENOLIT también deben enfrentarse a los retos actuales y futuros, además de analizar y cuestionar de forma crítica su capacidad. La situación actual se suele describir con el término VUCA, acrónimo compuesto por los términos ingleses volatility (volatilidad), uncertainty (incertidumbre), complexity (complejidad) y ambiguity (ambigüedad). Esto significa que ahora debemos reaccionar más rápido a los cambios y revisar nuestra orientación estratégica en periodos más breves con el fin de poder reorientar nuestra estrategia allí donde sea necesario.

¿Cómo afronta RENOLIT la nueva estrategia 2025 de cara a los retos derivados de la sostenibilidad?

En la definición de nuestra estrategia dimos gran importancia a nuestro personal incluyéndolo en las decisiones que se adoptaron, pues eso es algo que refuerza la confianza y el compromiso

con la empresa. Además, nosotros consideramos la estrategia como un proceso continuo con el que poder medir y observar los logros alcanzados en intervalos periódicos breves. De esta forma, podemos estar perfectamente preparados para los retos que se nos planteen.



En la definición de nuestra estrategia dimos gran importancia a nuestro personal incluyéndolo en las decisiones que se adoptaron, pues eso es algo que refuerza la confianza y el compromiso con la empresa.

La economía circular es un tema sobre el que se debate mucho en la actualidad, ¿cómo puede impulsarla RENOLIT hoy y en el futuro?

La economía circular es definitivamente una de las cuestiones más importantes para todas nuestras unidades de negocio y la impulsamos con la iniciativa "RENOLIT goes

Circular" con medidas que van desde el uso interno de materiales reciclados hasta el establecimiento de flujos de reciclaje posindustrial y posconsumo. Estas medidas se fomentan colaborando con empresas del sector e impulsando iniciativas como OCS (Operation Clean Sweep) o CPA (Circular Plastics Alliance), en las que participa activamente RENOLIT.



4.892

empleados en RENOLIT:
¡seguimos creciendo!



2019

Inicio del Programa de Fomento
de Liderazgo en 2019



128

estudiantes en formación y
alumnos de estudios duales en
todo el mundo

Éxito común



¿Cómo se vive la sostenibilidad en la relación con los empleados de la empresa?

La sostenibilidad social implica respetar los derechos humanos, cumplir los más altos estándares de protección y salud laboral, así como fomentar la formación y la promoción profesional. En RENOLIT esto se refleja en los excelentes datos de satisfacción laboral de nuestros empleados y sus muchas posibilidades de formación y promoción profesional: casi un 30 % de los empleados llevan en la empresa más de 16 años y 128 son los jóvenes talentos que aprovechan nuestras oportunidades formativas con periodos de formación y estudios duales.

Avanzar en todas las etapas de la vida

Tim y Stefan nos cuentan su experiencia



Tim Schebsdat (estudiante en formación en 2019)

A mí siempre me ha gustado avanzar y aprender cosas nuevas. Mi trayectoria profesional en RENOLIT la comencé en Waldkraiburg con un periodo de formación en Mecánica de Procesos, desde donde pasé a Gestión de Calidad. Después, realicé estudios en Gestión de Calidad y absolví mi examen de maestría.

En 2018 se me ofreció la oportunidad de trabajar en American RENOLIT Corporation

Durante mi periodo de formación como comercial industrial, recorrí un itinerario formativo que incluía el paso por distintas áreas comerciales y algunos departamentos relacionados con la producción, lo que me permitió obtener una buena visión sobre la empresa y sus distintas áreas. En este periodo, no solo progresé mucho profesionalmente, sino también a nivel personal.

en EE.UU. donde ahora ocupo el cargo de mánager de Mejora Continua. Estoy muy contento de haber tomado esa decisión. Y, aunque el traslado supuso un gran esfuerzo por todo lo que había que preparar, conté con todo el apoyo de la empresa, tanto por parte de las distintas sedes, los departamentos de personal y los compañeros. Según mi experiencia, los empleados que se esfuerzan reciben oportunidades en RENOLIT.

Eso me llevó a plantearme nuevos objetivos profesionales más allá de la formación y, gracias también a cómo se me motivó durante la formación, me animé a hablar con mi responsable de formación sobre la posibilidad de realizar en RENOLIT un estudio dual. Así pues, ahora estudio la formación dual "Gestión de Negocios Digitales", donde puedo conciliar mi interés por la digitalización con mi interés por los estudios de empresariales. En definitiva, es una gran oportunidad.



Stefan Bergmann (American RENOLIT Corporation)

Historia de éxito

El centro de reciclaje de RENOLIT



2004

RENOLIT almacena sus residuos de forma centralizada en el almacén de residuos de su sede de Worms (Alemania). Dos empleados se ocupan de aprox. 5.332 toneladas al año de residuos de PVC y PMMA procedentes de tres unidades de negocio.

2008

Construcción y puesta en marcha del centro de reciclaje, posterior construcción de una nueva nave y compra de una máquina Pallmann para fabricar aglomerados de residuos de plástico. 4.668 son las toneladas de residuos que llegan anualmente al almacén de residuos y, de estas, aprox. 180 toneladas pueden procesarse en el nuevo centro de reciclaje para poder volver a utilizarse en producción.

2006

RENOLIT comienza a planificar un centro de reciclaje interno en su sede de Worms con el objetivo de poder reciclar y reutilizar sus propios materiales y residuos.

2009

El personal destinado en el almacén de residuos y en el centro de reciclaje se aumenta a cinco empleados. De aprox. 3.855 toneladas de residuos, 645 toneladas se reciclan en aglomerado y vuelven a ser utilizadas en producción. Gracias al uso de aglomerado se aumenta de un 10 % a un 50 %, el porcentaje de material reciclado de las láminas producidas.



2013/14

Compra de un prensador de rollos para el prensado previo de los rollos de plástico y facilitar su posterior procesamiento en la máquina Pallmann. Este tratamiento se extiende a otras unidades de negocio.



2015

El centro de reciclaje sigue creciendo y ya son 14 los empleados que se ocupan del reciclaje interno en RENOLIT que ahora dispone también de una máquina EREMA. Los excedentes permiten vender material triturado a empresas de reciclaje externas.



2018

El centro de reciclaje abre por primera vez sus puertas a empleados interesados de la sede de RENOLIT en Worms y son muchos quienes aprovechan la ocasión para informarse.



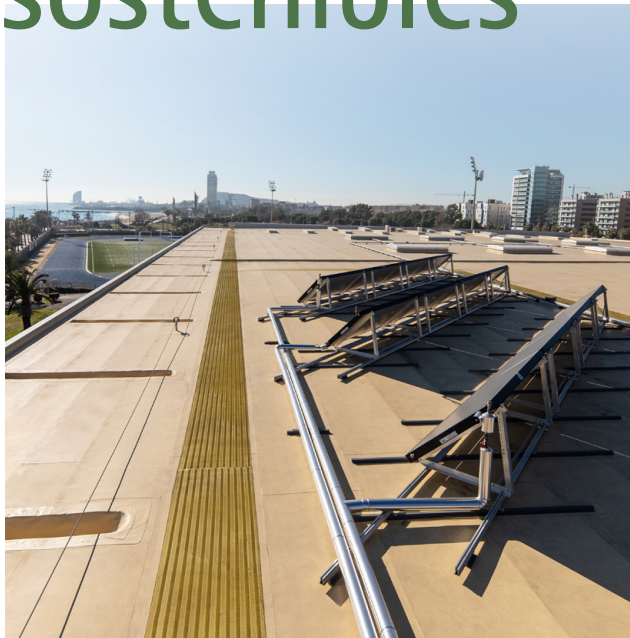


Aprox. **1.500**
nuevos árboles plantados:
SMART³



100
por ciento reciclado y reciclable:
RENOLIT COMPACT

Soluciones sostenibles



RENOLIT ALKORSMART y RENOLIT COMPACT

Soluciones sostenibles y de máxima calidad: así son nuestros productos RENOLIT ALKORSMART y RENOLIT COMPACT. Con RENOLIT ALKORSMART ofrecemos una solución para techos industriales única en el sector: membranas bloqueadoras de rayos UV que reducen la generación de calor y ayudan a ahorrar energía. Y con la iniciativa SMART³, RENOLIT da un paso más: para reducir la emisión de gases de efecto invernadero, RENOLIT planta un árbol por cada 126 m² de membranas RENOLIT ALKORSMART vendidas. En el futuro, está previsto que el progreso de SMART³ pueda visualizarse en nuestra página web.

100 % reciclable: RENOLIT COMPACT

RENOLIT COMPACT es una nueva línea de productos destinados al revestimiento de fachadas y aislamiento térmico externo. Estos productos no son solo 100 % reciclables, sino también completamente personalizables a las necesidades específicas de los clientes.

¿Sabías que ... ?

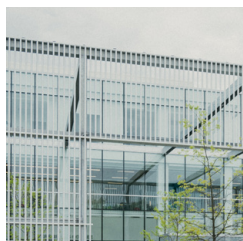
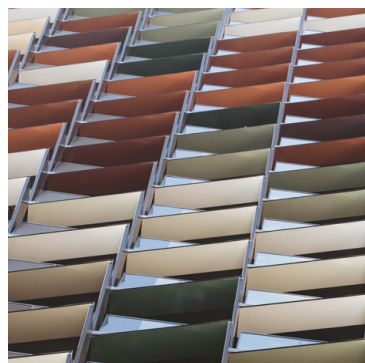
9

El PVC empleado puede reutilizarse hasta 9 veces sin perder sus propiedades

¿La sostenibilidad será clave en la estrategia futura de RENOLIT para fachadas y RENOLIT COMPACT contribuye ya a lograr ese objetivo! - Matthieu Cetre, responsable de producto para RENOLIT COMPACT.

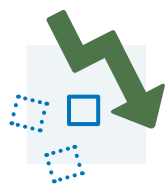
30

30% del material de los nuevos productos fabricados RENOLIT COMPACT proceden de PVC reciclado de forma interna

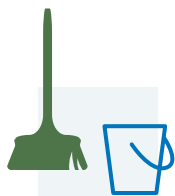


0

Casi cero residuos frente al 15-30 % de residuos generados por los productos de la competencia



Reducir la pérdida involuntaria de plástico en el medio ambiente



Recogida rápida y eficaz



Reciclaje y desecho de residuos conforme a la normativa

RENOLIT ayuda a mantener los mares limpios



Operation Clean Sweep

Mares sin partículas de plástico: ese es el objetivo del programa "Operation Clean Sweep" (OCS), una iniciativa destinada a la industria del sector del plástico que pretende reducir la pérdida involuntaria de granulados de plástico en el medio ambiente mediante la adopción de medidas concretas. Ya son varias las empresas y organizaciones sectoriales de todo el mundo que se han unido a esta iniciativa.

RENOLIT tiene previsto adoptar voluntariamente todas las medidas OCS en todas sus sedes hasta el año 2025. La primera sede en hacerlo fue la de Cramlington, que ya puso en marcha las medidas OCS en 2019.



3

Preguntas a ...

Caroline Brown,
HSE-Manager RENOLIT Cramlington

¿Cuál fue el principal objetivo de la sede de RENOLIT en Cramlington al adoptar las medidas OCS?

En Gran Bretaña, los productos y los productores de plástico recibieron fuertes críticas por la contaminación de los mares y océanos con plástico, así que, apoyando la iniciativa OCS, queríamos demostrar nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.

¿Qué mejoras se han adoptado?

Adoptamos medidas para evitar la pérdida involuntaria de granulados de plástico y nos comprometimos a recoger las pérdidas en el caso de que se produjeran. Por ejemplo, cada envío de granulados de plástico es controlado por un empleado formado específicamente y en el punto de entrega se han habilitado materiales de limpieza para recoger posibles pérdidas. Además, antes de cada envío se tapan los

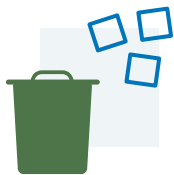
desagües para evitar que puedan producirse vertidos de granulados en las aguas residuales. Y no solo eso: también hemos mejorado nuestros métodos de recogida y desecho de residuos para que ninguna partícula de plástico llegue al medio ambiente.



Adoptamos medidas para evitar la pérdida involuntaria de granulados de plástico y nos comprometimos a recoger las pérdidas en el caso de que se produjeran

¿Qué aconsejaría a otras sedes de RENOLIT que quieran adoptar las medidas OCS?

En primer lugar, les aconsejaría que se asesoraran en las asociaciones de su zona de actuación que se hubieran unido a la iniciativa OCS. En Cramlington, habernos adherido a la iniciativa OCS, nos ha traído muchas ventajas. Por ejemplo, para la opinión pública y los empleados ya es una muestra de nuestro interés por la protección del medio ambiente. Además, las medidas OCS hacen también más sostenible la producción, reducen costes y mejoran la seguridad de los empleados.



10,4

por ciento menos
de residuos que en el
año anterior



1,2

millones de euros de
inversión para mejorar los
procesos de reciclaje



500

toneladas más de materiales
reciclados de forma interna

Economía circular en RENOLIT

- Evitar residuos, aprovechar los recursos de forma eficiente y reciclar: RENOLIT aplica el principio de la economía circular desde varios enfoques.
- Por ejemplo, desde 2016 está en marcha la iniciativa "RENOLIT goes Circular" con la que implementamos con éxito en nuestra empresa una economía circular sostenible.
- Asimismo, RENOLIT va a implementar técnicas innovadoras de reciclaje termoquímico que permitirán convertir residuos de plástico en materiales con propiedades similares a las de materias primas que puedan ser utilizadas ilimitadamente en la producción de nuevos productos.
- Además, en 2019, nos adherimos también a la iniciativa europea "Circular Plastics Alliance".



Economía circular in situ

Cramlington y La Porte



Steve Clelland (Cramlington, Reino Unido)

En Cramlington hemos implementado varios procesos para reducir residuos y aumentar nuestras cuotas de reciclaje. Por ejemplo, dentro de la iniciativa "RENOLIT goes Circular" se nos ocurrió la idea de reutilizar residuos internos para fabricar artículos de embalaje. Para ello, nos pusimos en contacto con una empresa de inyección local y juntos diseñamos un embalaje para el transporte de los rollos de plástico RENOLIT DESIGN. Ya son 250.000 las unidades que producimos al año de este embalaje que ya se utiliza en toda la empresa.

En el futuro, también tenemos previsto analizar el potencial para crear embalajes modulares más grandes.



Producto fabricado con material reciclado

Aquí, en American RENOLIT Corporation de La Porte, damos gran importancia al control de toda la cadena de valor de nuestros productos. Por eso, colaboramos con nuestros clientes para encontrar usos para los residuos que se generan en el ciclo de vida de nuestros plásticos. Ahora bien, como para poder reutilizar los residuos, hay que eliminar materiales como adhesivos, papel y silicona, teníamos que

encontrar una forma de hacerlo y lo conseguimos después de varios ensayos de laboratorio. De esa forma, hemos conseguido fabricar nuevos granulados de plástico con residuos que normalmente solían acabar en los vertederos. Este nuevo método podría seguir mejorándose y lograr una solución triplemente beneficiosa para nosotros, nuestros clientes y el planeta.



Philip Bell (La Porte, EE.UU.)

Pie de imprenta

Edita

RENOLIT SE

Horchheimer Str. 50

67547 Worms, Alemania

www.renolit.com

info@renolit.com

Dirección de proyecto

Lea Sturm, gestión de proyectos de Innovación, Market Unit Healthcare

Dr. Michael Wobido, mánager de Responsabilidad Social Corporativa

Christiane Köhler, dirección de Comunicación Corporativa

Concepción, redacción y diseño gráfico

akzente kommunikation und beratung GmbH, München

Créditos fotográficos

El grabado de la portada © [gettyimages.de/@ Westend61](https://www.gettyimages.de/@Westend61)

Página 12 © [unsplash.com/Mark Harpur](https://unsplash.com/MarkHarpur)

Resto de fotografías RENOLIT SE

Imprenta

NINO Druck GmbH

Publicación respetuosa con el medio ambiente

Publicación impresa en papel 100 % reciclado FSC y certificado con las etiquetas Ángel azul y EU Ecolabel. Las emisiones CO₂ generadas durante la impresión de la publicación se compensan con el apoyo a un proyecto de protección climático.



El informe de sostenibilidad de RENOLIT de

2019 puede consultarse en el siguiente enlace:

↓ nachhaltigkeitsbericht.renolit.com