



*Rely on it.*



RENOLIT  
Magazine du  
développement  
durable 2018

ENSEMBLE, PRÉPARONS DEMAIN

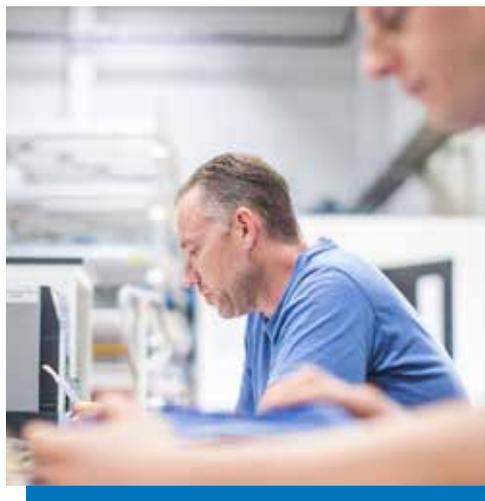
# Sommaire



Gouvernance  
Page 4

## Hommes & société

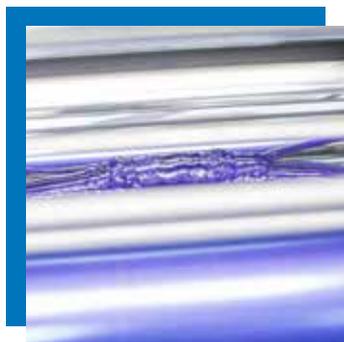
Page 6



## Production

Page 14

Produits  
Page 10



Avant-propos  
Page 3

Engagement au service  
de l'industrie du plastique  
Page 12

Mentions légales  
Page 16

Pour RENOLIT, le magazine du développement durable est l'occasion de montrer comment l'entreprise assume sa responsabilité et incarne sa devise « Rely on it. ». Conjointement au rapport sur le développement durable, il livre des informations sur les nombreuses activités et avancées de l'exercice écoulé, dans les domaines de l'économie, de l'écologie et du social.

Retrouvez le rapport sur le développement durable RENOLIT 2018 ici :  
[↓ sustainabilityreport.renolit.com](https://sustainabilityreport.renolit.com)

## Chères lectrices, chers lecteurs,

Dans l'urgence actuelle que représentent les défis sociaux de la mondialisation, du changement climatique et de la transformation numérique, la durabilité revêt plus que jamais une importance cruciale, au delà de la simple protection de l'environnement et des ressources. L'approche de RENOLIT en matière de développement durable est ainsi intégralement orientée sur des aspects d'ordre à la fois écologique, économique et social.

Chez RENOLIT, nous souhaitons générer davantage de valeurs ajoutées, en tant qu'entreprise active à l'international, en tant que spécialiste des produits en plastique de qualité, en tant qu'employeur et en tant qu'acteur de notre société. Nous sommes convaincus qu'en agissant de manière responsable, nous pouvons contribuer à assurer une qualité de vie à long terme tout en jetant les bases d'une réussite économique à long terme. En tant qu'entreprise familiale, nous attachons une importance particulière au partenariat et à la coopération. Conjointement, nous travaillons chaque jour à l'amélioration de notre avenir.

*Ensemble, préparons demain.* Nous appliquons cette philosophie au-delà des frontières de l'entreprise, en nous engageant activement dans un grand nombre d'initiatives en faveur de la durabilité, à l'échelle du secteur.

Fiers d'appartenir au groupe RENOLIT, nous aspirons à un développement durable dans tous les domaines de l'entreprise. Notre nouveau magazine sur le développement durable donne un aperçu de ce que nous entreprenons au quotidien pour y parvenir. Parallèlement à la publication du rapport sur le développement durable il vous fournira de nombreuses informations sur nos activités et nos avancées dans les domaines de l'économie, de l'écologie et du social. Vous découvrirez également comment nous *préparons demain, ensemble.*

La direction de RENOLIT



Michael Kundel



Dr. Axel Bruder



Karsten Jänicke

## REMARQUES RÉDACTIONNELLES

Afin d'en faciliter la lecture, nous ne mentionnons pas, dans ce magazine, les deux genres.

Ceci ne correspond aucunement à un jugement de valeur. La formule générale utilisée englobe tous les genres sans distinction.

# Engagement en faveur d'un développement durable

Transformation numérique, changement climatique, épuisement des ressources : le monde est aujourd'hui confronté à des défis majeurs. C'est pourquoi chez RENOLIT, nous nous engageons en faveur d'un développement durable. Nous sommes convaincus qu'en agissant de manière responsable, nous pouvons contribuer à garantir une meilleure qualité de vie pour l'avenir. En tant qu'entreprise familiale et fabricant de produits en plastique de qualité, nous nous sentons particulièrement concernés par le thème de la durabilité.



## RENOLIT en un coup d'œil

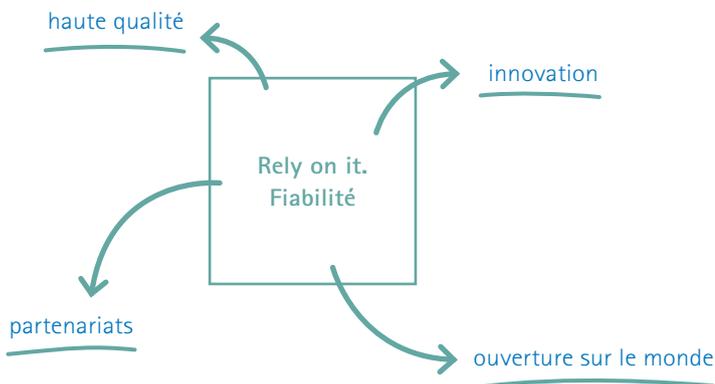


## Une responsabilité générationnelle, et non trimestrielle

Nous misons sur une coopération fondée sur le partenariat. Avec nos partenaires, nous travaillons ainsi chaque jour à l'amélioration de notre avenir et notre approche du développement durable est profondément ancrée dans notre culture d'entreprise. Notre marque et notre slogan, « Rely on it. », incarnent parfaitement cette promesse : envers nos employés, nos clients et nos fournisseurs.

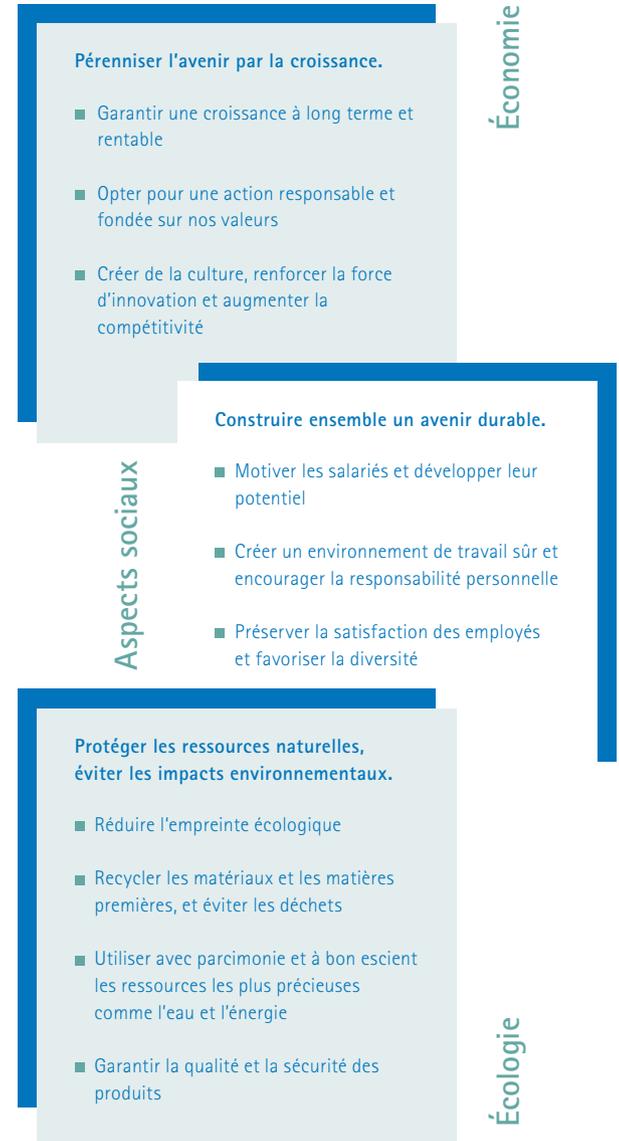
## Une gouvernance orientée sur la valeur

Notre approche repose sur le partenariat, l'innovation et l'ouverture au monde. Nous fabriquons des produits de haute qualité et nous faisons avant tout preuve de la plus grande fiabilité.



## La cohérence en trois dimensions

Une action responsable présente de nombreuses facettes. Notre approche du développement durable s'articule autour de trois grands axes que sont l'économie, le social et l'écologie. Concrètement, cela signifie :



# Concevoir le monde du travail 4.0

Nos quelque 4 800 employés sont la clé de notre succès. Nous avons donc à cœur de leur proposer les conditions idéales à leur épanouissement individuel, de leur offrir un environnement de travail sécurisé et agréable, et de faire de RENOLIT un employeur attractif. Le monde du travail ne cessant de se transformer et se complexifier, les performances personnelles deviennent prépondérantes.

## 819



femmes sont employées chez RENOLIT dans le monde entier

## 16 %



des postes de direction sont occupés par des femmes

## 123



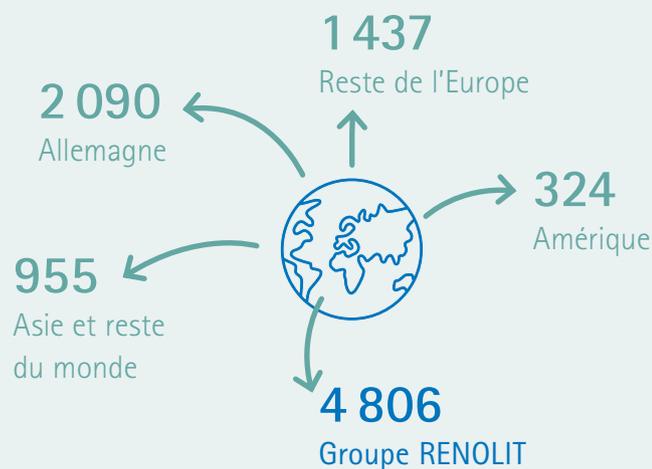
apprentis

## 107

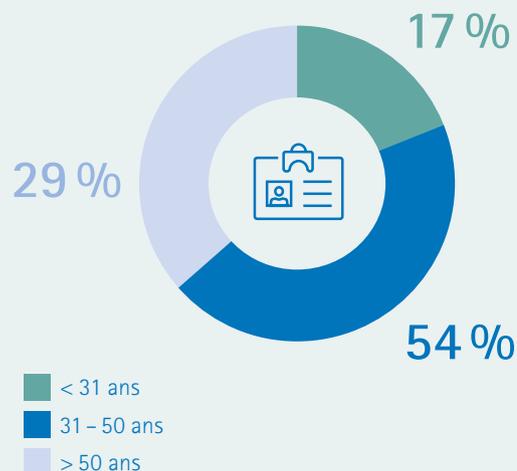


employés sont atteints de lourds handicaps

### COLLABORATEURS PAR RÉGION EN 2018



### RÉPARTITION DES ÂGES DES EMPLOYÉS EN 2018



## Les performances personnelles ont de l'avenir

Pour mieux affronter les défis à venir, l'équipe des Ressources Humaines Groupe, avec l'appui du Conseil d'administration et d'autres membres de la Direction, a activement travaillé en 2018 au développement d'une stratégie RH adaptée. **Avec toujours les employés au centre de nos préoccupations.**

## Principaux défis pour les Ressources Humaines chez RENOLIT

**Innovation**

Depuis quelques années, les ressources humaines connaissent une évolution irrésistible et assistent au développement de nouvelles formes de collaboration

Un phénomène essentiel en termes de recrutement ainsi qu'au niveau d'autres processus et instruments propres aux RH

**Transformation numérique**

**Évolution démographique**

Le transfert des connaissances et la conception de postes de travail adaptés aux besoins deviennent de plus en plus urgents

La collaboration et la mise en réseau à l'échelle internationale gagnent du terrain

**Mondialisation**

### ENSEMBLE, PRÉPARONS DEMAIN

#### Gestion durable du personnel chez RENOLIT

- ✓ Concevoir des mesures et programmes de développement durables du personnel
- ✓ Promouvoir la transformation numérique des processus et instruments propres aux RH
- ✓ Développer les compétences interculturelles et linguistiques
- ✓ Favoriser la flexibilité et la mobilité des employés
- ✓ Garantir la sécurité au travail
- ✓ Encourager le réseautage et la créativité

## Développer des compétences, créer des perspectives

### Nos programmes de perfectionnement individuel

Initié en 2017, le programme High Potential Management (HiPO) est l'une des composantes essentielles du développement du personnel chez RENOLIT. Plus que de la simple théorie, c'est aussi la mise en pratique directe des connaissances spécialisées acquises dans le cadre de projets complémentaires menés dans l'ensemble de l'entreprise. En avril 2019, 14 employés ont pris part au nouveau programme Leadership & Specialist Development, qui aborde des sujets multiples et variés comme la gouvernance, la stratégie, l'innovation et les compétences culturelles.

« Stimuler et encourager nos collaborateurs : tel est l'objectif de notre programme High Potential Management. Après le succès du programme Strategic Leadership, nous sommes heureux d'entamer avec nos 14 participants le nouveau programme Leadership & Specialist Development ! »

Ines Schmalz  
Corporate HR

## Être un employeur attractif

### Campagne de promotion de notre image en tant qu'employeur

Depuis plusieurs années, nous travaillons activement au renforcement de l'image de marque de RENOLIT en tant qu'employeur. Cela s'est dans un premier temps traduit par une mise en place et une communication au niveau interne. Nous avons tout particulièrement veillé à impliquer dès le départ nos employés, et nous sommes appuyés sur les résultats de l'enquête qui leur a été proposée ainsi que sur de nombreux ateliers collectifs. Nos objectifs ? Augmenter leur satisfaction et leur engagement afin de les fidéliser à long terme, améliorer ainsi notre attractivité en tant qu'employeur, et pérenniser notre entreprise.

RENOLIT entend également utiliser l'attractivité de son statut d'employeur pour recruter les forces de compétence de l'avenir. À partir de 2019, la campagne de communication s'adressera ainsi également au grand public et à de potentiels futurs employés.



## Considérer la transformation numérique comme une source d'opportunités

De nouveaux logiciels au service de processus optimisés et d'une plus grande transparence

Le passage au numérique a déjà gagné de nombreux secteurs chez RENOLIT : une tendance qui se ressent d'ores et déjà sur les exigences imposées à nos employés et à notre environnement de travail. Il n'en fallait pas plus pour pousser le département Corporate HR de RENOLIT à se pencher sur la question. Résultat : le projet « Corporate HR Software - SAP SuccessFactors » sera lancé en 2019. Le progrès technologique nous offre la possibilité de redéfinir le cadre des performances personnelles et de simplifier les processus internes, en permettant la standardisation et l'automatisation d'activités administratives courantes et de procédures récurrentes.



## Prendre conscience de l'importance de la sécurité au travail

BBS Plus : la sécurité, facteur de cohésion

Chez RENOLIT, nous accordons une importance capitale à la sécurité au travail. Au cours des dernières années, nos programmes de sécurité au travail ont permis de réduire continuellement la fréquence des accidents. Le nombre d'accidents soumis à déclaration a d'ailleurs également baissé à l'échelle du secteur. Mais une chose est claire : chaque accident est un accident de trop. « Nous avons pour objectif d'éliminer complètement les accidents graves et de réduire encore à l'avenir les accidents liés au comportement », souligne Friedrich Möller, Head of Corp. Occupational Safety & Health. À ces fins, la campagne d'information « BBS Plus » sera lancée sur les sites allemands à partir de 2019, pour poursuivre la sensibilisation des employés à la sécurité au travail.

26

jours d'arrêt en  
moyenne par an

11,8

Taux de fréquence d'accidents  
pour 1 000 employés\*  
(2017 : 14,6)

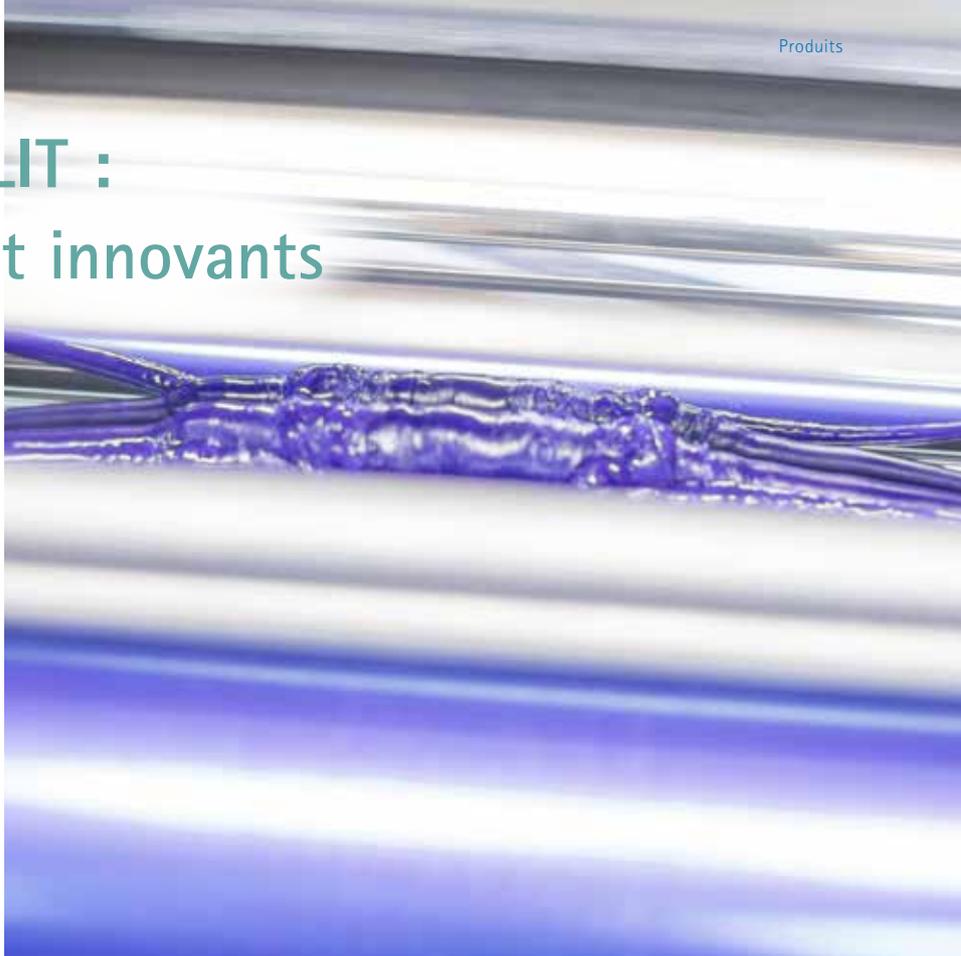
### Nos 3 sites présentant les plus faibles taux d'accidents du travail



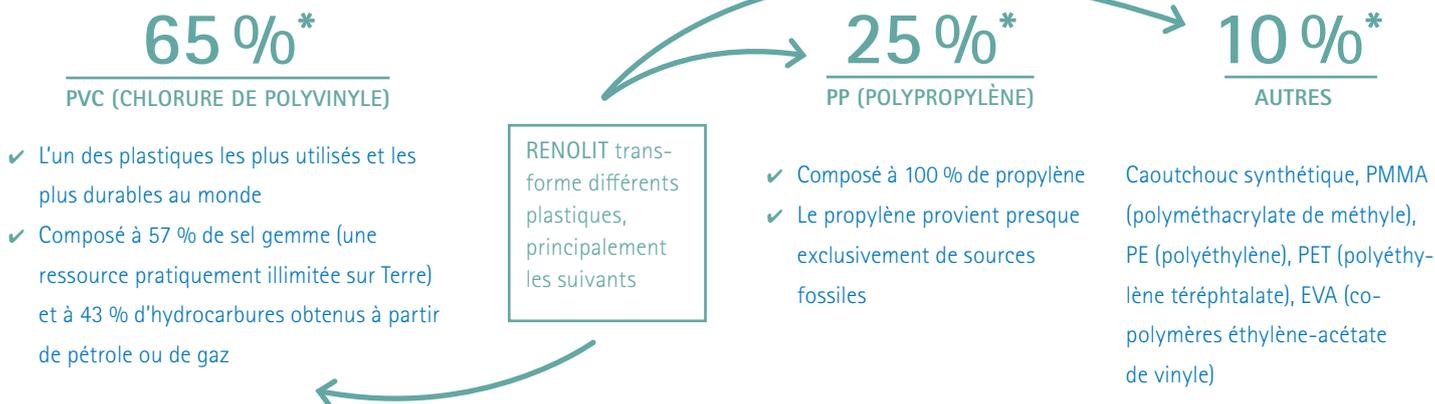
\* Cet indice indique, pour 1 000 personnes du secteur production, le nombre annuel d'accidents du travail soumis à déclaration et ayant entraîné un arrêt de travail d'au moins une journée.

# Les produits RENOLIT : des univers variés et innovants

Comptant parmi les plus grands fabricants de produits en plastique, RENOLIT endosse une importante responsabilité. Il est de notre devoir de fournir des produits sûrs et de haute qualité. Pour cela, nous contrôlons régulièrement nos produits, nous utilisons des alternatives aux substances considérées comme préoccupantes et nous respectons bien entendu les dispositions légales. À l'avenir nous entendons asseoir notre position de leader de l'innovation et définir de nouvelles références, en insufflant au secteur courage et ambition.



## Quels sont les plastiques transformés par RENOLIT ?



\*Parts en volume de toutes les acquisitions de polymères du groupe RENOLIT en 2018

## Le plastique : saviez-vous que...

FAIT  
01

...les additifs utilisés dans les produits en plastique sont soumis à une multitude de réglementations et de normes légales ? Elles permettent d'écartier tout risque pour l'homme ou l'environnement.

FAIT  
02

...les plastiques jouent un rôle décisif dans la construction d'un avenir plus durable ? Que ce soit en termes de concepts de mobilité innovants, de maisons intelligentes à faible consommation d'énergie et d'agriculture durable, ou encore dans les secteurs de la santé et du médical !

FAIT  
03

...les plastiques sont fabriqués à partir de matières premières organiques telles que le pétrole brut, le gaz naturel, le charbon ou même des matières premières renouvelables ?

FAIT  
04

...dans de nombreuses applications, les plastiques permettent d'économiser beaucoup plus d'énergie et de ressources que celles qui sont nécessaires à leur fabrication ?

FAIT  
05

...les plastiques, en fin de vie, sont encore des ressources très précieuses qui peuvent être transformées en nouvelles matières premières ou en énergie ?

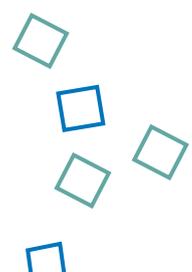
FAIT  
06

...les produits en plastique peuvent être recyclés plusieurs fois ?

### ENSEMBLE, PRÉPARONS DEMAIN

#### Notre contribution en lien avec la gestion du plastique

- Éviter la dispersion de matières plastiques dans l'environnement
- Améliorer l'efficacité des ressources
- Augmenter les taux de recyclage et de réutilisation



# Promouvoir les plastiques comme matériaux durables pour l'avenir

En plus de ses actions en interne, RENOLIT s'engage dans de nombreuses associations. Pourquoi ? Parce que seules des plateformes communes nous permettront d'atteindre nos objectifs. Nous échangeons ainsi régulièrement avec des entreprises de toute la chaîne de création de valeur des matières plastiques,

sur des sujets clés de notre industrie. Parce qu'ensemble, nous pourrons aller plus loin.

La promotion de la gestion d'une économie circulaire et de l'efficacité des ressources restent au cœur de nos préoccupations.

RENOLIT s'engage dans de nombreuses associations, dont les plus importantes sont brièvement présentées ci-dessous :



## EuPC

(European Plastics Converters)

Association européenne regroupant 46 associations nationales et sectorielles représentant environ 50 000 entreprises, l'EuPC défend les intérêts de l'industrie européenne de la plasturgie.

### Grandes lignes

- ✓ Exploiter le potentiel de l'industrie de transformation des matières plastiques au service d'une économie circulaire
- ✓ Développer les activités existantes de recyclage des plastiques
- ✓ Créer d'autres plateformes de recyclage



## IVK Europe

(Industrial association for plastic sheeting)

IVK Europe représente les intérêts communs des entreprises qui fabriquent des bâches en plastique et en caoutchouc pour un large éventail d'applications. Le travail de l'association se concentre sur la promotion du PVC et de ses substituts.



## VinylPlus

VinylPlus consiste en un engagement volontaire de l'industrie européenne du PVC visant à renforcer la production et l'utilisation durables du PVC d'ici 2020.

### Aperçu des champs d'action

- ✓ Augmenter le volume annuel de recyclage du PVC
- ✓ Réduire les émissions de gaz à effet de serre
- ✓ Promouvoir l'utilisation durable des additifs
- ✓ Réduire la consommation d'énergie et de matières premières
- ✓ Sensibiliser l'opinion publique à la durabilité



Thomas Hülsmann  
Directeur général de l'AGPU



## AGPU

(Working Party PVC & Environment e.V.)

« Pour relever les défis actuels et futurs, la coopération de l'ensemble de l'industrie du PVC est indispensable. En collaboration avec une soixantaine d'entreprises membres, nous encourageons le développement durable du PVC depuis plus de 30 ans et entretenons un dialogue intensif avec d'importants preneurs de décisions. »

Thomas Hülsmann  
Directeur général de l'AGPU

## Quel est le rôle précis de RENOLIT au sein des associations ?

Pour répondre à cette question, nous avons interviewé **Mailin Bode, membre du Conseil d'administration de l'AGPU** et responsable de l'équipe de communication de VinylPlus :

### Mailin Bode, quels sont les enjeux de l'activité associative pour RENOLIT ?

« Les plastiques sont des matériaux modernes et performants dont on aura encore un besoin urgent à l'avenir. C'est précisément pour cette raison que le travail associatif revêt une importance capitale pour nous : nous voulons promouvoir la viabilité et la durabilité des plastiques. Nous n'y parviendrons qu'en entretenant un dialogue actif avec d'autres entreprises de l'industrie des matières plastiques et en faisant progresser ensemble nos activités, en tant que chaîne de création de valeur. »

### En quoi consiste l'action de RENOLIT dans ce contexte ?

« Dans le cadre du travail associatif, nous échangeons avec divers acteurs du secteur à propos des grandes thématiques du moment. Nous partageons ainsi notre expertise et définissons par exemple les objectifs et les messages de notre communication sur le PVC et les autres plastiques. Le développement et la promotion de technologies de recyclage innovantes



Mailin Bode  
membre du Conseil  
d'administration  
de l'AGPU

restent notre principal angle d'approche. Nous entendons de cette façon construire l'avenir de notre industrie et contribuer activement à l'instauration d'une économie circulaire. »

### Pouvez-vous nous expliquer brièvement ce que l'on entend par économie circulaire ?

« S'affranchissant de la logique « prendre, utiliser, jeter », l'économie circulaire vise à réutiliser sans cesse les ressources existantes et à réduire les déchets au minimum, dans le but de prolonger le cycle de vie des produits et de maximiser constamment la valeur de tous les matériaux. »

#### ENSEMBLE, PRÉPARONS DEMAIN

#### Qui sont les membres des associations ?

- Fournisseurs de matières premières (fabricants de PVC, de plastifiants, d'additifs, etc.)
- Transformateurs (entreprises telles que RENOLIT ou certains de nos clients, par ex. les fabricants de profilés de fenêtres)
- Recycleurs

# Préserver les ressources : notre mission de demain

Dans le cadre de tous ses processus de fabrication, RENOLIT met l'accent sur l'efficacité et la préservation des ressources. Cela nous permet de réduire à la fois l'impact éventuel sur l'environnement et notre empreinte écologique. Éviter les émissions de CO<sub>2</sub> à proximité de nos 22 sites de production et veiller à une utilisation responsable de l'eau, de l'énergie et des matières premières fait partie intégrante de notre démarche en faveur de la protection du climat et de l'environnement, parallèlement à nos efforts pour atteindre notre quota de recyclage.



CONSUMMATION D'EAU

**2 169 777**  
m<sup>3</sup>, - 0,1 %

**ISO**

CERTIFICATION ISO DES SITES

**9**

sites certifiés selon la  
norme ISO 14001 et EMAS



PRODUCTION ANNUELLE

**252 637**

tonnes de matériaux utilisés dans le  
processus de production, - 2,3 %



DÉCHETS PLASTIQUES

**43 473**

tonnes, + 2,6 %



TAUX DE RECYCLAGE INTERNE

**62,15 %**

+ 4,1 %



CONSUMMATION D'ÉNERGIE

**551 757**

MWh, - 1,5 %



ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

**225 062**

tonnes, - 1,3 %



## Économie circulaire

Depuis 2016, RENOLIT contribue activement à l'instauration d'une économie circulaire avec son initiative « RENOLIT goes Circular ». Ce modèle économique durable prévoit d'utiliser le plus longtemps possible les ressources et d'éviter les déchets grâce à la réutilisation et au recyclage. Un système bénéfique pour notre environnement, qui permet de réduire l'impact

écologique. Également au programme : des coopérations avec les clients et les systèmes de recyclage de produits finis, afin de jouer sur le cycle de vie complet du produit. En plus d'améliorer l'efficacité des ressources et la compétitivité, RENOLIT contribue également de manière significative à l'engagement volontaire actuel de l'industrie européenne des plastiques.



## Trois nouvelles installations d'épuration de l'air au service de la préservation des ressources



En 2018, RENOLIT a investi dans trois nouvelles stations d'épuration de l'air sur le site de Guangzhou.

← x3

ChiWa Tin  
chef de projet



« Les processus de production produisent des gaz d'échappement et des vapeurs. Les systèmes modernes d'épuration de l'air permettent d'y remédier, de réduire les émissions au minimum et de protéger l'environnement. Une solution qui donne du sens à notre travail mais aussi et surtout de l'air pur ! »

## Mentions légales

### Éditeur

RENOLIT SE

Horchheimer Str. 50

67547 Worms, Allemagne

[www.renolit.com](http://www.renolit.com)

[info@renolit.com](mailto:info@renolit.com)

### Gestion de projet

Lea Sturm, Corporate Innovation

### Concept, rédaction et design

akzente kommunikation und beratung GmbH, Munich

### Crédits photos

S. 9 © shutterstock.com/@ Annette Shaff

Toutes les autres photos © RENOLIT SE

### Impression

NINO Druck GmbH

### Fabrication respectueuse de l'environnement

Ce rapport a été imprimé sur du papier recyclé composé à 100 pour cent de papiers usagés.

Ce papier est certifié FSC et revêtu du label Blauer Engel (Ange bleu) ainsi que de l'Écolabel européen. Les émissions de CO<sub>2</sub> générées par l'impression ont été compensées dans le cadre du soutien d'un projet de protection du climat.



Retrouvez le rapport sur le développement durable RENOLIT 2018 ici :

↓ [sustainabilityreport.renolit.com](http://sustainabilityreport.renolit.com)